

Sponsoring

„Immer schön lieb sein!“

Systemische Lösungen für Beziehung, Beruf und Gemeinwohl.

Leichlingen, Juni 2011

für unseren 1-Tageskongress am 15.10.2011 in der VHS Bergisch Gladbach suchen wir noch Sponsoren für unsere Werbung.

Wir bieten:

- ein professionell durchgeführtes Event auf fachlich hohem Niveau
- professionell gestaltete Werbemedien
- gut aufgestellte Organisatoren, begeisternde ReferentInnen und öffentliche Aufmerksamkeit

Ihr Vorteil:

- Platzierung der Sponsoren auf der Website www.dgfs-nrw.de bei der „Anmeldung“
- Verlinkung für den Zeitraum Mai bis Oktober 2011
- ab Nov. 2011 Listung der Sponsoren im Archiv der Website (öffentlich)
- Liste der Sponsoren in der Tagungsmappe

Mediendaten:

- 5.000 Flyer
- 20.000 Mailings mit PDF des Flyers und Web-Teaser
- 500 Verlinkungen mit kollegialen Websites
- Verbreitung über kollegiale und professionelle Netzwerke sowie institutionelle Multiplikatoren
- Einträge in Veranstaltungskalender
- Werbung über Social Networks, wie z.B. Xing und Facebook

Ihre Investition:

- 50 EUR für kollegiale Praxen ohne Fortbildungsangebote
- 100 EUR für kollegiale Fortbildner
- 65 EUR für Non-Profit Organisationen
- 125 EUR für Gewerbliche WB-Anbieter und Unternehmen

Die DGfS e.V. ist als gemeinnützig anerkannt und von der Umsatzsteuer befreit.

Die Nennung unter Anmeldung erfolgt in der Reihenfolge des Zahlungseinganges.

Bei Fragen:

Bitte rufen Sie mich an: 02175. 88 99 585

Mit freundlichen Grüßen

Für das Leitungsteam der DGfS

Dr.rer.oec. Thomas Siefer